BTS COMMUNICATION SESSION 2017	E2 : PRODUCTION ORALE LVA	SUJET N° : 9

Start-ups españolas

En 2007, MIGUEL VICENTE era un ingeniero industrial de 35 años convertido en brillante ejecutivo. Dejó un empleo seguro para crear LetsBonus y luego Wallapop, portal que ha revolucionado las compraventas de segunda mano[1] en España.

Al principio fue duro. En las primeras entrevistas tenía que suplicar a los candidatos que se fueran a trabajar con él. "Pasábamos más tiempo hablando de mí que de ellos". Al final salió LetsBonus, una *start-up* de compra colectiva inspirada en el fenómeno de los cupones donde, en solo un año, trabajaban 500 personas y que revolucionó la compra en grupo.

En 2013 se asoció con el publicista Gerard Olivé y de ahí salió Wallapop, la joya de la corona de las *start-ups* españolas. "Existía la segunda mano, pero no exclusivamente para móvil, geolocalizado y con chat. Transformamos ese mundo: ahora, en lugar de buscar algo concreto, la gente se pasa horas mirando qué puede comprar".

Hoy la compañía fundada en 2013 por el propio Vicente junto a Gerard Olivé y Agustín Gómez es un icono global que los conocedores han llegado a valorar en 1.000 millones de dólares. Y eso sin que, por el momento, genere un solo euro.

Él se niega a hablar de valoraciones. "Muchas compañías se sustentan[2] primero creando una gran base de datos y luego buscan distintos modelos de ingresos[3]. Como Facebook o Twitter", defiende.

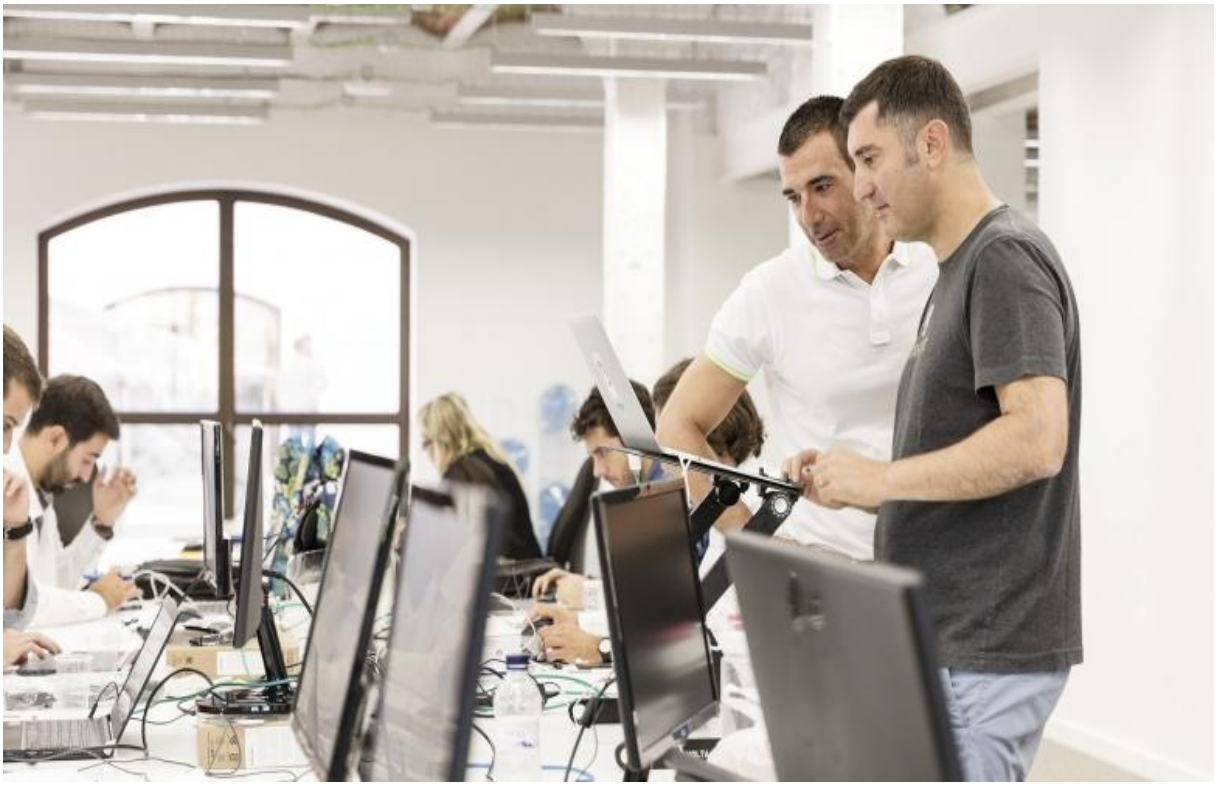
Explica que el éxito está basado en el aprendizaje que proporcionan los errores y, sobre todo, en la elección de los equipos. "No creo en una idea buena o mala, sino en los que las desarrollan. Hay que buscar equipos que se complementen, con visiones distintas del mundo."

Así funciona Wallapop en un enorme espacio situado en el puerto de Barcelona, lleno de mesas llenas de portátiles, y donde la media de edad es de 32 años. De hecho, esta ciudad se ha convertido en poco tiempo en la capital de las *start-ups* en España. Unas 1.500 personas trabajan en empresas creadas aquí, la mitad de ellas surgidas en los últimos cinco años: en plena crisis.

El País, 15 de octubre de 2016

[1] Segunda mano = *d'occasion*
[2] Sustentarse = *subsister*
[3] Los ingresos = *les revenus*

BTS COMMUNICATION SESSION 2017	E2 : PRODUCTION ORALE LVA	SUJET N° : 9



La sede de la empresa de Miguel Vicente está junto al puerto barcelonés.