BTS COMMUNICATION SESSION 2017	E2 : PRODUCTION ORALE LVA	SUJET N° : 7

Nike lanza un hiyab de competición destinado a las atletas musulmanas

El País - Dubái 14 MAR 2017

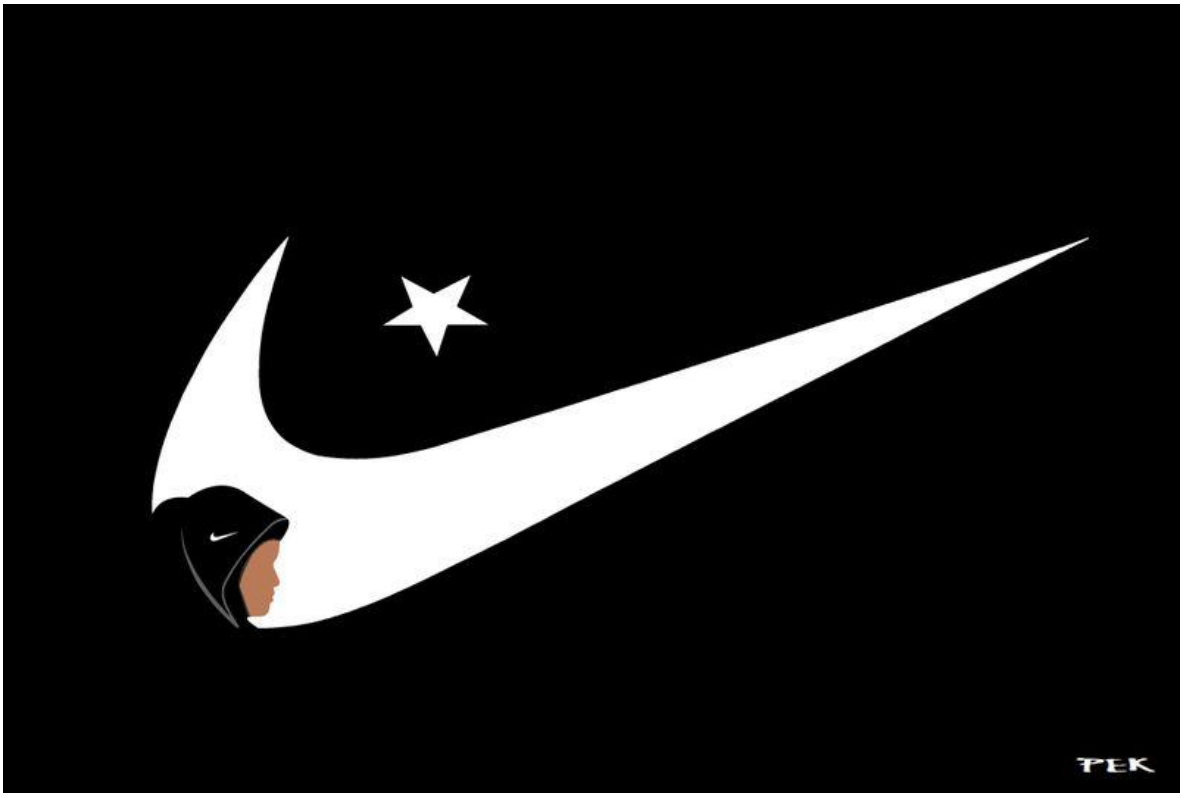
Nike ha anunciado un *hiyab* de competición destinado a las atletas musulmanas. Aunque el producto, Hijab Pro, no estará en el mercado hasta la primavera del año que viene, el vídeo que adelanta su salida ya se ha hecho viral. Para muchas mujeres se trata de un avance casi revolucionario, ya que va a facilitar su participación en el deporte, algo controvertido en las sociedades islámicas conservadoras y a lo que no ayuda la falta de prendas adecuadas.

"Que una marca como Nike salga y diga que [las atletas musulmanas que se cubren] existen y que quieren incluirlas es un gran paso", ha declarado a la cadena Al Arabiya English la corredora egipcia Manal Rostom, una de las primeras en probar el Hijab Pro y que aparece en el vídeo de la marca deportiva. En su opinión, "no se trata solo de ofrecer un producto a las mujeres árabes y musulmanas, sino de dar una oportunidad a aquellas que retardan la idea de llevar el velo para competir".

A las dificultades que las musulmanas han tenido que vencer en sus sociedades para competir, se ha sumado durante años el rechazo[1] al *hiyab* de muchas instituciones deportivas. La FIFA solo levantó la prohibición en 2014; la de baloncesto, la FIBA, aún la mantiene. Cuando en los Juegos Olímpicos de 2012 la presión internacional logró que Arabia Saudí enviara finalmente a dos mujeres, la judoca Wojdan Shahrkhani estuvo a punto de no pisar el tatami porque los jueces consideraron inicialmente que su *hiyab* resultaba peligroso.

Nike, que el mes pasado lanzó un anuncio celebrando los éxitos de cuatro deportistas árabes rompiendo tabúes locales, apuesta ahora por la otra cara del problema: la normalización del *hiyab* en el deporte. No todo el mundo está de acuerdo, tal como se puede comprobar en las redes sociales. Bajo la etiqueta #NikeProHijab hay quien critica el oportunismo comercial e incluso quien acusa a la firma de "capitalizar el patriarcado islámico poniendo su marca en un casco de castidad"

[1] El rechazo = *le rejet*

BTS COMMUNICATION SESSION 2017	E2 : PRODUCTION ORALE LVA	SUJET N° : 7

http://www.cartoonmovement.com/cartoon/37995