

El turismo extranjero marca un nuevo récord de visitas y gasto

- Nuevo récord turístico. Pese al rublo y a la caída de la llegada de visitantes rusos, que se contrajo un 14,4% y dejó casi 200 millones de euros menos que el año pasado. Pese a que la llegada de estadounidenses también se redujo casi un 10%. Los hoteles catalanes recibieron el año pasado a 16,75 millones de turistas extranjeros, un 7,2% más, según los datos elaborados por la Generalitat. Si se sumaran los turistas llegados del resto de España, Cataluña habría sumado en torno a 21 millones de personas. Ese cómputo total no es oficial, pero lo dio ayer por bueno el consejero de Empresa y Empleo, Felip Puig. "Unos tres turistas por cada habitante", dijo, para subrayar la fuerza de unas cifras que certifican que el turismo se ha convertido en la mayor industria catalana. Y que sigue engrosando sus cifras pese a la crisis.
- 5
- 10 Los mercados tradicionales, los más cercanos, son los que han marcado el año turístico de 2014. Francia aportó 4,57 millones de turistas, un 9,7% más, Reino Unido 1,78 millones (un 5,6% más), y Alemania otros 1,43 (12,3%). Los italianos, que en 2013 perdieron interés en Cataluña, volvieron con fuerza: los 1,3 millones que llegaron el año pasado representan un 20% más.
- 15 Ese fuerte protagonismo tiene dos lecturas. Una, la más positiva, es que su crecimiento permitió que los resultados del año se mantuvieran al alza aunque la llegada de rusos y estadounidenses cayera. La segunda, que desvirtúa³ la estrategia de las administraciones de anteponer calidad (captación de visitantes con mayor poder adquisitivo) que cantidad, es que ha caído ligeramente el gasto por turista y estancia en Cataluña: de los 907 euros de promedio se pasa a 897 euros, en el primer retroceso en al menos los últimos cuatro años. Una mala noticia pese a que los ingresos vinculados a los turistas extranjeros alcanzó los 15.029,8 millones de euros, un 1,5% más.
- 20

El País, 15/01/2015

Calentar la silla no es productivo

En España ya se han empezado a instaurar los horarios flexibles, que dan un margen de varias horas tanto en la entrada como en la salida, también funciona el trabajo a tiempo parcial o el remoto desde casa. Pero a diferencia de lo que sucede en países como Noruega, se sigue valorando el presentismo. Pasar largas horas frente al ordenador está bien visto.

5 “Muchas empresas del **IBEX 35**¹ tienen políticas de conciliación, pero no siempre se cumplen”, opina Esther Jiménez, investigadora del Centro Internacional Trabajo y Familia de IESE Business School. Tras haber realizado un estudio en 23 países de África, Asia, Europa y América Latina con más de 30.000 personas, una de las conclusiones es que en una misma
10 compañía unos departamentos fomentan la conciliación y otros no; depende de los jefes y no del protocolo aprobado. “Se crean entornos contaminantes² en los que los trabajadores sufren mayores niveles de estrés, tienen mayor intención de dejar la empresa y baja su productividad.”, señala Jiménez. Por el contrario, según esta investigación, el rendimiento se incrementa un 19% en entornos laborales que promueven la flexibilidad.

Uno de los retos en España es conseguir que las compañías implanten “horarios racionales”,
15 que implican flexibilidad en el acceso y la salida, un máximo de 45 minutos para comer y que la jornada no finalice más tarde de las 17 horas, defiende Ignacio Buqueras, presidente de la Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles. Estas medidas aumentan la productividad entre un 11 y un 15% y reducen considerablemente los gastos de las empresas (entre ellos el energético), según las estimaciones de este organismo. “El
20 presentismo está muy arraigado a nuestra concepción del trabajo. Es un gran error y debería ser reemplazado por prácticas que promuevan la eficiencia”, destaca.

Ana Torres Menárguez El País, Madrid 17/02/ 2015

¹ IBEX 35 : CAC 40

² contaminantes : (ici) *nocifs*

³ arraigados : *ancrés*

Somos lo que consumimos

Si conociésemos el proceso de elaboración de lo que consumimos, comprobaríamos que la mayoría de los productos tiene materias primas extraídas en África o en Hispanoamérica.

Que en muchos casos, aparte del impacto ambiental de estas cadenas de producción, las materias primas viajan después a un país del sudeste asiático para ser procesadas por una mano de obra tan barata que se puede definir como esclavitud. Y que, por último, el producto, bien embalado y con un gasto de combustible desorbitado, llega al país de consumo final.

Éste es el esquema que hay detrás de nuestros hábitos de sobreconsumo y que implican una deslocalización de la producción y unos peajes impagables en explotación laboral y en contaminación. Preguntarnos quién y cómo se hizo lo que compramos y de qué manera llegó a nuestras manos es el primer paso para comportarnos con responsabilidad ante el impulso consumista de preferencias y marcas que nos rodea. Vivimos en la continua contradicción de tener unos recursos naturales finitos dentro un sistema despilfarrador¹ que necesita un crecimiento económico infinito para sobrevivir, y eso es insostenible por mucho que la naturaleza tenga una gran capacidad de recuperación.

Los ecologistas han resumido el proceso de reducir el consumo y cuidar el medio ambiente en las tres erres : reducir, reutilizar y reciclar, en ese orden, porque de nada sirve reciclar envases² si seguimos consumiendo de forma compulsiva. Hay quienes, además, añaden otras dos erres : recuperar, que implica que muchos productos se pueden arreglar cuando se estropean³, y rechazar⁴, tanto lo que no necesitamos comprar como lo que nos ofrecen sabiendo que durará pocos segundos el producto pero será dañino⁵ para el medio ambiente durante años, como los embalajes. Y es que, en cuestiones de consumo, todo responde a un plan estratégico que se cumple al milímetro y cuya única finalidad es el dinero.

Alberto Lopez Herrero en Ecoportal.net – 12/02/2015

¹Malgastador – que no sabe ahorrar el dinero – que malgasta el dinero

²Embalaje

³Maltratar, deteriorar, desmejorar una cosa

⁴No aceptar

⁵dañino : malo

La bici, clave para un 'ecommerce' ecológico

Fnac sigue apostando por¹ la sostenibilidad² y continúa con su programa de envíos ecológicos –repartidos en bicicleta–, que han alcanzado la cifra de 37.700 en el año 2014. De ellos, 28.400 corresponden al servicio Express Ecológico 24 horas y 9.300, a la entrega Hoy.

5 En la campaña de Navidad –que Fnac contabiliza entre el 15 de diciembre y el 4 de enero–, fueron 3.400 los envíos en un plazo de 24 horas y 300 los entregados durante el mismo día de la compra. El distribuidor afirma que, en relación al mismo periodo del año pasado, estos servicios han aumentado un 15%.

10 La directora de Marketing de Fnac España, Beatriz Navarro, ha explicado a este periódico que, con este tipo de envíos, la idea es dar la posibilidad al cliente de contratar un servicio exprés normal o ecológico a través del portal de comercio electrónico de la compañía. “Sin perder la calidad del servicio, el cliente lo recibe en las 24 horas siguientes a la contratación y, además, es ecológicamente responsable porque no causa emisiones de CO2 en las ciudades”, señala Navarro.

15 Este programa, que fue implantado en 2012 en la ciudad de Madrid y en Barcelona, fue extendido en 2013 a Málaga, San Sebastián y Sevilla; y en 2014, a Murcia, Zaragoza, Valladolid, Bilbao, La Coruña, Córdoba, Valencia y Granada. La responsable resalta que “esta es una iniciativa pionera de Fnac, a la que se han ido sumando³ otras compañías”. Y añade que “el cliente la ha aceptado con entusiasmo”, por lo que el distribuidor afirma sentirse muy orgulloso de haberla puesto en marcha⁴.

20 Por otra parte, Fnac en Francia da la posibilidad a sus clientes de dar una segunda vida a la tecnología. El objetivo es “no tirar a la basura esos productos y reutilizarlos como si fueran nuestros, algo que es beneficioso para todo el planeta”. La responsable señala que la firma está estudiando “de qué manera se podría implantar también en España”.

25

12-01-2015 – www.cinco días.com

¹ Apostar por : *miser sur*

² La sostenibilidad : de sostenible

³ Se han ido sumando : vient de « sumarse » (*ici*) *adhérer à*

⁴ Poner en marcha : *mettre en place*

Mujeres que quieren mover contenedores¹

5 Son más de 200 candidatas y tienen un solo objetivo: convertirse en estibadoras². Hay estudiantes, camioneras, electricistas, mecánicas y desempleadas y vienen de los siete municipios que componen el Campo de Gibraltar, un área metropolitana que abraza la Bahía de Algeciras (Cádiz) y que centra gran parte de su actividad económica en el puerto de Algeciras. Tras constituirse en asociación, pretenden entrar en un “coto³ cerrado” hasta ahora para las mujeres: el sector de la estiba².

10 El puerto de Algeciras, el mayor de España, tiene una plantilla de 1.879 estibadores (1.522 fijos y 357 eventuales). Todos son hombres. Los estibadores manejan, a más de 50 metros de altura, auténticos gigantes de hierro que mueven contenedores de varias toneladas sobre los que trabajan en las cubiertas de buques⁴ capaces de transportar más de 18.000 cajones. Eso convierte la profesión en un trabajo de alto riesgo, lo que no impide que unas 230 mujeres hayan dado el paso para intentar formarse como estibadoras del puerto algecireño, el único de España en el que ellas no tienen cabida⁵ en este sector.

15 [...]Quienes desde hace años se dedican a esta labor no tienen reparos⁶ en contar con mujeres como compañeras de trabajo. El coordinador regional del sindicato mayoritario en el sector, la Coordinadora Estatal de Estibadores Portuarios, Manuel Cabello, señala que en los puertos españoles hay mujeres desde hace diez años. Aunque afirma que el puerto de Algeciras es “especial”, insiste en que su sindicato no se opone a que las mujeres entren en la estiba “si demuestran que tienen capacidad para hacerlo, como ocurre con los hombres”.

20

CÁNDIDO ROMAGUERA El País, 21/02/2015

¹contenedores: *des containers (de bateau)*

²estibadora: *docker/ el sector de la estiba: le secteur du chargement maritime*

³coto: *terrain réservé*

⁴Los buques: *les bateaux*

⁵no tienen cabida: *n'ont pas leur place*

⁶no tener reparos en: *ne pas voir d'inconvénient à*

El gasto de turistas internacionales volvió a batir récord en 2014

Ramón Muñoz, Madrid, El País, 27/01/2015

España sigue siendo por segundo año consecutivo un destino muy atractivo para los visitantes de otros países y para sus carteras. En 2014, volvió a batir el mejor registro histórico de gasto de turistas internacionales al alcanzar los 63.094 millones de euros, un 6,5% más sobre 2013, que ya fue año récord.

- 5 El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, se encargó ayer de adelantar estas cifras de la Encuesta de Gasto Turístico que convierten al sector turístico en la locomotora de la economía española. “Cada vez vienen más turistas extranjeros, gastan más, e ingresamos más” dijo en la inauguración de Fitur 2015.

- 10 Todos los mercados principales aumentaron el gasto total, destacando el Reino Unido, con 12.746 millones de euros (con un incremento del 5,9%), seguido de Alemania, con 10.024 millones (+3%), y Francia, con 6.555 millones (9,7%). No obstante, el mayor incremento, del 15,5%, correspondió a EE. UU

- 15 Los buenos datos en España se corresponden con la mejora del turismo mundial, que también cerró 2014 con cifras récord, al registrar un crecimiento del 4,7%, en todo el mundo, según datos de la Organización Mundial de Turismo (OMT)

El secretario general de la OMT, Taleb Rifai ha felicitado a España por el récord de casi 65 millones de turistas alcanzado en 2014, con un aumento del 7,1% respecto al año anterior, que lo sitúa como tercer país más visitado del mundo y como segundo destino en términos de ingresos turísticos.

Ramón Muñoz, Madrid, El País, 27/01/2015

La brecha salarial de género se dispara con la edad y los salarios bajos

A mayor edad y menor sueldo, más desigual es la remuneración de una trabajadora y su homólogo **varón**¹. La brecha salarial entre hombres y mujeres en Cataluña aumenta del 17,3% en los empleados menores de 25 años al 29,9% en los mayores de 45, según un estudio presentado este viernes por UGT. El nivel salarial también influye: la diferencia en el colectivo que cobra los salarios más bajos se eleva al 31,4% frente al 24% que afecta a quienes más ganan.

La brecha es menor en la franja que va de los 25 a los 34 años (14,7%), pero a partir de entonces se dispara (entre los 35 y 44 sube al 22,6%) entre otros motivos, por la falta de un reparto equitativo de las tareas del hogar. "Esta menor disponibilidad se penaliza", asegura el informe, realizado con datos de 2012. "En cambio, la trayectoria laboral de los hombres no se ve afectada y continúa de manera lineal con promociones profesionales, complementos salariales relacionados con la disponibilidad y presencia en el puesto de trabajo que hacen que la diferencia entre salarios masculinos y femeninos aumente de manera muy importante", afirma el sindicato.

A esto se suma la repercusión de la parcialidad en las remuneraciones: una de cada cuatro trabajadoras en Cataluña lo está bajo esta modalidad y tres de cada cuatro contratos a tiempo parcial lo firman mujeres. Además, los empleos más "feminizados" —como restauración o tareas administrativas— son los peor remunerados: "Agrupados en ocupaciones de baja cualificación, tienen una brecha del 36,7%".

EP, Stefania Gozzer Barcelona 20 FEB 2015

¹ Varón : masculino

¿Será el teletrabajo el futuro?

Se trata de una forma de trabajo con la que la empresa ahorra costes a la vez que permite al trabajador conciliar mejor aún la vida laboral con la familiar. Trabajar desde cualquier lugar sin tener que acudir día a día a una oficina. Hay quien piensa que el trabajo será cada vez más virtual y que las oficinas se convertirán en un lugar únicamente para desarrollar reuniones.

- 5 Con el teletrabajo se produce un ahorro en costes de oficina a la vez que también hace más fácil la internacionalización de la compañía, pudiendo situar trabajadores en cualquier lugar del mundo, tan solo hay que tener una conexión de *banda ancha*¹. Otra ventaja del teletrabajo es que permite captar el talento de trabajadores independientemente del lugar en el que se sitúe la oficina, se eliminan barreras. A esto hay que sumar que el medio ambiente también se beneficia, menos desplazamientos es igual a menos emisiones de CO2.
- 10

¿Cómo hacer rentable el teletrabajo?

- **Trabajar por objetivos.** El trabajo fuera de la oficina puede ser más productivo; de hecho el teletrabajo no solo aumenta la productividad y consigue reducir el absentismo laboral. Para hacerlo más efectivo y en definitiva más rentable, es interesante trabajar por objetivos.
- 15
- **Utilizar aplicaciones y/o programas que faciliten la comunicación entre trabajadores.** Al no estar físicamente juntos, la comunicación se convierte en un pilar fundamental, y cualquier sistema que la facilite es casi obligatorio. Programas como Skype o las videoconferencias a través de Google+ son algunas de las muchas opciones que tienen los trabajadores y además sin costes.
- 20
- **Ser rigurosos en los plazos y reuniones periódicas.**
- **Flexibilidad de horarios.** El teletrabajo aporta cierta comodidad a los trabajadores. Los horarios son un poco más flexibles lo que permite al trabajador reducir el estrés y en definitiva mejorar la vida laboral. Por lo tanto permite al trabajador llevar a cabo una mejor conciliación entre la vida profesional y la personal, punto que muchos trabajadores agradecerían hoy día.
- 25

Cinco Días, 16/02/2015

1. banda ancha: ADSL

Las mujeres tienen que trabajar 79 días más al año para cobrar lo mismo

La diferencia entre lo que ganan hombres y mujeres en España por un trabajo de igual valor se situó al cierre de 2012 en un 23,93%, la tasa más alta desde el año 2002 y resultado de un incremento sostenido desde el inicio de la crisis económica que, en la práctica, supone que para obtener la misma pensión, una trabajadora deba cotizar once años y medio más que su
5 homólogo masculino.

Esta es una de las conclusiones del informe de UGT *Trabajar igual, cobrar igual*, presentado este lunes por su responsable del área de Igualdad, Almudena Fontecha, con motivo de la conmemoración, el 22 de febrero, del Día por la Igualdad Salarial. Con datos de 2008 a 2012, afirma que España es ya la "campeona europea" de brecha salarial.

10 "No sólo nos hemos vuelto a situar en los niveles de 2002, sino que esta brecha se produce cuando la tasa de empleo es menor, es decir, hay menos mujeres trabajadoras y sufren una mayor brecha salarial", ha señalado Fontecha. En total, las diferencias retributivas por género implican que en 2012 las mujeres dejaron de percibir 27.783 millones de euros en sueldos y que tendrían que trabajar 79 días más al año para ganar lo mismo que ellos.

15 "A las mujeres se nos decía que alcanzaríamos [...] la igualdad cuando tuviéramos los niveles de formación que el mercado laboral demandaba y cuando pudiéramos conciliar. Hoy ninguno de estos argumentos se soporta. No existe ninguna razón objetiva que justifique que a las mujeres se les pague menos", afirma Fontecha, que apunta al "dumping y la competencia empresarial" como otra posible causa.

Los españoles vuelven a viajar

El éxito turístico de España mantiene una gran laguna desde hace años: mientras las visitas internacionales batan todos los récords, los viajes de los españoles encadenan bajadas. La tendencia, sin embargo, está cambiando desde el último trimestre de 2014 y las aerolíneas y los hoteleros destacan un aumento de la demanda que se ha intensificado en enero. Las cifras
5 siguen por debajo de los niveles anteriores a la crisis, pero el sector confía en que 2015 será por fin el punto de inflexión del turismo nacional.

"Los españoles estamos viajando más, y no solo por España, también fuera", aseguró el pasado miércoles el ministro de Industria y Turismo, José Manuel Soria, en la inauguración de la Feria Internacional de Turismo Fitur [...] El ministro Soria se mostró aun así optimista y
10 destacó que la actividad interior ha mejorado notablemente, y no solo se nota en destinos de sol y playa, sino también en los alojamientos rurales y en zonas de interior.

Las pernoctaciones hoteleras en diciembre por parte de los españoles registraron un aumento del 6,2%, frente a la subida del 0,6% de las estancias de extranjeros. Ese mes aumentaron el 17% en Madrid, el 6,6% en Andalucía, el 6,7% en Cataluña y el 3,3% en la Comunidad
15 Valenciana. En cuanto al número de viajeros españoles registrados en los hoteles, creció el 8,5%, la mayor subida para un mes de diciembre en una década.

"Yo creo que la recuperación de la demanda nacional está ahí, pero es una recuperación tímida", advierte Bruno Hallé. "Los viajes se incrementan, pero la duración de las estancias no. Son visitas más cortas", explica. Con el alto nivel de desempleo y la renta de las familias mermada¹, "el consumo es más controlado", y esa tendencia, considera este experto, tardará
20 en revertirse.

El País 02/02/2015

¹ Mermada : *réduite* (la renta mermada)