

## DESIGUAL : la diversidad clave del éxito

En Desigual conviven casi 1.500 empleados de unas 20 nacionalidades distintas. Manel Adell (director general de Desigual) cree que la diversidad es una de las claves del éxito del grupo. « Es muy importante porque estamos creando una marca global, lo que te obliga a ser sensible y estar conectado a muchas culturas. La mejor manera para conseguirlo es incorporar a esas culturas a tu proyecto », puntualiza.

« También atienden a clientes de más de 50 países, por lo que necesitan hablar muchos idiomas.

En mi trayectoria personal y profesional he aprendido que hay un valor riquísimo en la diversidad, en el diálogo entre las diferentes visiones y estilos de comunicar, y en Desigual le sacamos mucho partido<sup>1</sup> a ese diálogo . Tenemos claro que trabajar en un entorno tan multicultural te enriquece<sup>2</sup> », apunta Adell.

Dado el panorama económico actual, la expansión internacional es un objetivo prioritario en la estrategia de negocios de la compañía para los próximos años. Ante la excesiva concentración del negocio en Europa (...), la meta<sup>3</sup> del grupo es crecer en Asia y América.

Emprendedores, mayo 2009

1 Sacar partido : tirer profit

2 Enriquecer : enrichir

3 La meta : le but

<b>ORAL SECTION EUROPEENNE : Espagnol</b>			
<b>BAC PRO : Commerce</b>			
Date de l'épreuve	Préparation	Durée	Page
2010	0h20	0h10	1 / 2



## PREGUNTAS

1. A partir de los documentos presentados, explica y comenta en qué consiste la diversidad para la marca Desigual y en qué medida esta diversidad es la clave de su éxito.
2. A partir de tu experiencia personal explica por qué es enriquecedor tener una experiencia profesional en el extranjero.

1 La plantilla : le personnel

ORAL SECTION EUROPEENNE : Espagnol			
BAC PRO : Commerce			
Date de l'épreuve	Préparation	Durée	Page
2010	0h20	0h10	2 / 2