|  |
| --- |
| **BTS MUC ESPAGNOL 2016****LV2****Mercadona facturó un 3% más en 2015 con una bajada de precios del 2%****La compañía creó 1.000 empleos nuevos y ya contabiliza 75.000 trabajadores** **Texte N°1**  |

***Cincodías.com*** 3 de marzo de 2016

* **La cadena controlada por Juan Roig alcanza un resultado de 611 millones un 12% más**
* **Sube un 11% los sueldos a 8.150 trabajadores y reparte 277 millones entre la plantilla por logro de objetivos**
* **Prevé que la facturación y las ganancias solo crezcan un 2% en 2016 (47 mots)**

[Mercadona](http://cincodias.com/tag/mercadona/a/) ha obtenido un beneficio neto de 611 millones de euros en 2015, lo que representa un aumento del 12 % respecto al ejercicio anterior, ha explicado hoy el presidente de la compañía, **Juan Roig**, quien ha resaltado que la facturación ha crecido un 3 % hasta los 20.831 millones de euros.

Estas son las **claves del líder de la distribución** alimentaria en España.

* **1.000 puestos de trabajos fijos nuevos**, lo que le ha permitido cerrar el ejercicio con una plantilla estable de 75.000 personas. En su presentación de resultados anual, la compañía ha explicado que todos se han incorporado con un salario mínimo de inicio de 1.109 euros netos al mes. Ha indicado además que este incremento del beneficio neto ha permitido repartir 277 millones de euros con la plantilla en concepto de primas por objetivos.
* **Subida de sueldos.** La compañía además, ha vuelto un año más a **incrementar un 11% los salarios** de los trabajadores que han pasado de tramo salarial, 8.150 personas en 2015. Asimismo, ha decidido repartir, por décimo quinto año consecutivo, una cuarta parte de sus beneficios con sus trabajadores. Concretamente, en 2015 ha compartido con los miembros de la plantilla un total de **277 millones de euros** en concepto de primas por objetivos.
* **Inversión**. La firma valenciana abrirá en 2016, un total de 60 nuevas tiendas e invertirá 650 millones de euros.
* **Apuesta tecnológica**: En 2016, y dentro de este proceso de innovación digital, Mercadona iniciará la construcción de su segundo Centro de Proceso de Datos en Villadangos del Parámo (León), con una inversión inicial prevista de 6 millones de euros.

Además, abordará la reingeniería de su página web para hacerla más fácil, ágil y visual. En 2015, las ventas del canal online crecieron un 8% y aportaron 169 millones de euros a la cifra total de facturación.