**BTS MUC SESSION 2016**

**LV1**

**El bodi que avisa cuando el bebé tiene fiebre.**

**Texte N°8**

Cincodías.com,08.03.2016.

Las grandes historias muchas veces comienzan con pequeñas acciones, con la unión de pequeños esfuerzos en este caso, es Rapife. Una empresa textil que nació en 1923 en la planta baja del domicilio familiar valenciano de Vicente Antonio Espí, que **sembró**[[1]](#footnote-1) el germen de la gran compañía que hoy dirigen sus dos nietos.

La compañía, que ahora elabora todos sus productos de principio a fin en España, externalizó su producción a China y Bangladesh.Fue una gran etapa de contratos con grandes almacenes, donde vendían artículos con licencia: Pocoyó, la abeja Maya eran algunos de los protagonistas de los **estampados**[[2]](#footnote-2) de sus creaciones.

Pero la fuerte competencia no paraba de bajar los precios de sus productos, lo que provocó que el rendimiento de su negocio empezase a **renquear**[[3]](#footnote-3).Es en este año cuando comienzan a apostar por la marca España, por los tejidos naturales y orgánicos y por la innovación en el sector salud . “Lo teníamos claro, queríamos vender marca España, es decir productos con mayor calidad con mejores acabados y con mucho valor añadido”,explica Ramón Espí.

Así consiguieron el sello Made in Green que certifica que las prendas han sido elaboradas libres de sustancias nocivas, respetando el medio ambiente y los derechos humanos de los trabajadores.Otro de los cambios fue incorporar una infraestructura de investigación y desarrollo y otro departamento dedicado al estudio de nuevos diseños y modelos.

Ejemplos de esta innovación son sus bodis de bebé termocrómicos, que indican si el bebé tiene fiebre, a través de un muñeco estampado en la prenda que cambia de morado a rojo si su temperatura asciende (y solo cuesta 17,40 euros); su bañador fotosensible que controla la exposición al sol de los más pequeños , o sus tejidos de fibras naturales , como el bambú, las algas y la caseína (desde 8 euros).

Al abandonar las grandes superficies, la venta directa a través de su página web ha adquirido protagonismo. Para 2016 esperan que su volumen de exportaciones ascienda al 20%. Entre los países con los que ya están realizando negocios se encuentran europeos y árabes.

1. Sembrar : semer [↑](#footnote-ref-1)
2. Estampado : dessin [↑](#footnote-ref-2)
3. Renquear, boîter, faiblir [↑](#footnote-ref-3)