**BTS BANQUE**

**SESSION 2014**

**EPREUVE ORALE D’ESPAGNOL**

**TEXTE 9**

**El crédito a familias registra un leve repunte mensual en noviembre**

La financiación de la banca a los hogares registró en noviembre un pequeño repunte[[1]](#footnote-1) frente a octubre, mientras que el crédito para las empresas sigue bajando.

El crédito concedido por la banca a las familias españolas para la adquisición de vivienda y el consumo aumentó lígeramente el pasado mes de noviembre frente al mes anterior, según los datos publicados esta mañana por el Banco de España. El incremento es leve y es pronto para hablar de un cambio de tendencia, ya que las comparaciones interanuales siguen mostrando importantes caídas de los balances. Con todo, se trata de una pequeña señal positiva que se produce tras varios trimestres de caídas continuadas. En concreto, la financiación para la compra de vivienda cerró noviembre en 616.028 millones de euros, 1.166 millones más que el mes anterior. Frente al mismo mes de 2012, la caída se sitúa en el 4%, reduciendo en medio punto porcentual el ritmo de descenso.

A su vez, el crédito para otras finalidades (especialmente consumo) se situó en 178.993 millones, con un aumento de 2.901 millones. En este caso, la comparación interanual presenta una reducción del saldo del 6,7%.

Las pequeñas señales positivas, sin embargo, no se ven en el crédito a empresas. El saldo cerró noviembre en 662.790 millones, lo que implica un ulterior descenso de 4.546 millones en un mes. En el año, esta financiación se ha reducido el 8,3%, aunque en la cifra está incluido el llamado efecto Sareb, es decir, el traspaso de créditos malos de los bancos con ayudas al banco malo.

El Gobierno y los banqueros coinciden en augurar una mejora del crédito a empresas para los primeros meses del año. Aunque los saldos seguirán cayendo en términos interanuales, en los flujos de nueva financiación debería consolidarse un cierto repunte que ya se estuvo viendo a finales de 2013. Las pymes con una fuerte componente de negocio exportador deberían ser las principales beneficiadas de este cambio.

*EXPANSIÓN.COM* – 02/01/2014

1. Un repunte : aumento [↑](#footnote-ref-1)