**BTS CGO 2013**

**CON CHINA EN LOS TALONES**

Texte n°20

*Elpais.com,* 07/01/2013

Bautizar**1** como “China Girl” a una marca de zapatos es un riesgo. Pero los hermanos Arellano ya no le tienen miedo a nada. “Sabíamos que por la imagen que el público tiene del *made in China* le podía perjudicar ese nombre*,* pero creemos en la calidad de nuestro producto y es hora de demostrar la transformación que ha vivido el país” dice Vicente Arellano, el director creativo de la empresa.

Se acabaron los tiempos en los que las marcas globales diseñaban en Occidente, enviaban los patrones al gigante asiático para fabricar barato, y exportaban el resultado de vuelta a los mercados tradicionales. China ya no es solo la base manufacturera y el mercado se ha convertido en Eldorado para el sector de la moda. Por eso, estos dos alicantinos**2** aterrizaron en Shanghái en 2004, después de que la crisis del sector del calzado en España les obligase a cerrar su empresa familiar en Elda.

“Nos asociamos con unos compañeros suecos**3** para crear nuestra empresa, IntoDesign, y en un principio estuvimos produciendo calzado para H&M”, explica David, responsable de la administración del negocio. Aprendieron cómo funciona el complejo mecanismo empresarial de China, y ahora han decidido lanzar sus propias marcas.

De hecho, la empresa se ha desmarcado también estableciendo estándares europeos en su proceso de fabricación en Shanghái. “Ya no es fácil obtener licencias para manufacturas en la ciudad así que cumplimos con los controles más estrictos en materia de medioambiente y de seguridad laboral. Aseguramos condiciones laborales dignas”. Han venido a China dicen, para innovar, acceder al mercado local. Y mostrar a los clientes una fábrica que no explota a los trabajadores facilita convencer a posibles compradores.

Los Arellano son pioneros, pero están convencidos de que su modelo de negocio resultará cada vez más habitual. “Cada vez serán más los emprendedores de nuestro país que se instalen en China. El made in Spain sobrevivirá, pero solo destinado a los consumidores más ricos”, afirma David.

**VOCABULARIO:**

1 bautizar: *baptiser*

2 alicantinos:de Alicante

3 suecos: *Suédois*