**BTS CGO 2013**

**EL MONTADITO SE COME EL MUNDO**

Texte n°19

*Elpais.com,* 11/09/2012

El popular montadito**1** se ha convertido en la receta de éxito de la restauración española en el mundo. Su fama se ha extendido a tal velocidad que esta tapa típicamente española ya ha cruzado el Atlántico y su expansión se ha hecho imparable.

Desde la apertura del primer local en Islantilla, en Huelva**2**, en 2010, el salto ha sido exponencial. El número de cervecerías**3** en España ha llegado hasta 225 - y se han abierto 14 más fuera de España – a las que se sumarán 27 en los próximos meses. La fórmula es sencilla: una amplia diversidad de montaditos que se pueden combinar con bebida, raciones o ensaladas a un coste muy competitivo.

En el ámbito laboral, la cadena cuenta con más de 4.500 trabajadores. La media es de 20 empleos por local en España y de 25 por recinto en otros países.

El crecimiento de la franquicia fue el germen de la creación en 2004 de Restalia, la marca bajo la que emprendieron la expansión internacional. La primera inauguración fuera de España se produjo a principios de 2011, en Miami. Al comprobar la buena acogida, se abrieron nueve establecimientos más en la misma ciudad que fueron seguidos de otros en Orlando, México, Bogotá y Oporto.

El proceso de internacionalización no se detiene. Con 100 contratos firmados en la costa este de EE.UU. y una fuerte apuesta por Latinoamérica y Europa, se espera que esta progresión sea todavía más rápida durante los próximos años. Las previsiones son muy ambiciosas. En 2015, esperan contar con 500 locales en Estados Unidos y otros 500 en Europa. En España, confían en crecer al ritmo actual.

El nombre, la decoración inspirada en tabernas4 tradicionales o la presentación del producto son idénticos en otros países. En cuanto a los ingredientes, se conservan los más típicos de España, aunque en cada lugar se opta por incluir otros al gusto local. El pan y la cerveza proceden desde el primer día de las mismas fábricas y viajan desde España a todos los establecimientos de la marca.

**VOCABULARIO:**

1 un montadito: *sorte de sandwich*

2 Huelva: ciudad de Andalucía

3 una cervecería: *une brasserie*

4 una taberna: *un bar*