**BTS CGO 2013**

**RENFE VENDE HOY SUS BILLETES DE AVEMÁS BARATOS**

Texte n°18

*Expansion.com*, 08/02/2013

Renfe**1** transportó unos 21 millones de viajeros en sus trenes AVE**2** Larga Distancia en los once primeros meses de 2012, según los últimos datos del Ministerio, lo que supuso una baja del 1.8% en comparación con un año antes.

Por lo tanto, Renfe bajará un 11% el precio de todos sus billetes de sus trenes AVE Larga Distancia a partir de este viernes, 8 de febrero, según informó la compañía ferroviaria. La operadora habilitará también un nuevo sistema de venta de plazas y un conjunto de promociones que permitirán lograr descuentos adicionales de hasta el 70% en algunos billetes.

Con esta nueva política comercial, la empresa pública busca acercar al AVE a un mayor número de viajeros y, a la vez, aprovechar mejor estos trenes, que actualmente circulan con ocupación de entre el 40% y el 60% de su capacidad.

Renfe primero aplicará una rebaja**3** general del 11% en el precio base de todos los billetes de su servicio turista del AVE. Al mismo tiempo, lanzará dos nuevos sistemas de descuentos de este precio base. Uno se dirige a determinado perfil de viajeros y a usuarios frecuentes, y el otro a quienes compran su billete con antelación**4**. Así, en virtud del sistema “Precios Promo”, Renfe aplicará al AVE un sistema de venta de billetes similar al que tienen las compañías aéreas. Este modelo permite lograr billetes con descuentos de entre el 30% y el 70%, en función de la demanda de plazas y de la antelación con que se compren.

La nueva política comercial de Renfe para el AVE se completará con una tarjeta joven con descuentos del 30% que prevé lanzar el 1 de marzo, y con la puesta a la venta el 1 de junio de los billetes multiviaje, que permiten conectar trayectos en distintos AVE con una rebaja del 20%.

**VOCABULARIO:**

1 Renfe: equivalente a la SNCF en Francia

2 AVE: Tren de Alta Velocidad

3 una rebaja: un descuento

4 con antelación: *à l’avance*