**BTS CGO 2015**

**EL SECTOR PREVÉ UNA CAÍDA DE HASTA EL 30% DE LOS TURISTAS RUSOS ESTE AÑO**

Texte n°11

*Elpais.com*, 25/02/2015

Hoteleros, Administraciones y operadores turísticos hacen frente común para intentar contener la caída prevista del turismo ruso en Cataluña más allá del 30%. La fuerte devaluación del rublo**1** y la crisis de Ucrania provocaron que el número de turistas rusos descendiera en 2014 un 15%. El sector augura que este año esa caída podría duplicarse. Para hacer frente a esas previsiones, el sector está ajustando precios, ofreciendo descuentos y aumentando prestaciones.

El objetivo del sector es mantenerse a pesar del contexto adverso para el turismo ruso (caída del precio del petróleo, devaluación del rublo y sancciones internacionales). Natalie Tours, que trabaja con Catalunya desde hace ya 23 años y NT Incoming, una de las agencias receptivas más importantes de España, insisten en *vender* Cataluña como un destino “amigo”, a las principales agencias de viajes rusas.

Cataluña acoge el 70% del turismo ruso que viaja a España. El turista ruso gastaba entre dos y tres veces más que otras nacionalidades. Desde que Cataluña desembarcó en Rusia a captar clientes hace más de dos décadas, el turismo ruso ha estado creciendo anualmente entre un 25 y un 30%. El año pasado fue el primero en el que hubo un descenso, que a finales de año llegó al 40%, según los datos del Departamento de Empresa y Empleo.

El directivo de la Agencia Catalana de Turismo prevé que este año “no será fácil” y será el de mayor “complejidad”. Por su parte el director general de NT Incoming, Joan Pascual, ha apuntado que hasta el momento “se han conseguido ofertas bastante interesantes para reservas anticipadas y descuentos. Está funcionando bastante bien aunque todavía es pronto para saberlo porque la compra masiva se hace después de la feria**2** de marzo o abril, que es cuando empezaremos a ver la tendencia para el verano”.

A los diferentes factores que hacen que el turismo ruso descienda en Cataluña debe añadirse también la potente competencia de Egipto y Turquía. Ambos países han firmado acuerdos con los tour operadores rusos para que puedan pagar con rublos, para aumentar el desplazamiento de estos turistas a estos destinos.

**VOCABULARIO:**

1. el rublo: *le rouble (monnaie russe)*

2. una feria: *un salon (ici, du tourisme)*