**BTS CGO 2014**

**LA CRISIS DISPARA LA SEGUNDA MANO1**

Texte n°7

*El País*, 23/02/2014

Acudir al mercado de segunda mano ha dejado de ser sinónimo de pobreza. El periódico Segunda Mano, hoy en Internet, *eBay* y las tiendas *Cash Converter* han realizado un trabajo de educación para mejorar la imagen de este mercado escondido**2** en el que comprar el coche del bebé, la ropa de marca o el penúltimo modelo de móvil a menos de la mitad de precio se considera, hoy, una compra inteligente. Más de la mitad de los españoles participaron en esta actividad durante 2012.

El líder mundial *eBay*, ha visto el cambio de mentalidad desde hace una década. “La crisis ha llevado a los compradores a Internet a buscar buenos precios, y eso ha provocado el estallido**3** de un nuevo mercado de moda, zapatos y complementos usados”, mantiene Alexander von Schirmeister, vicepresidente de *eBay*.

Artículos de bebé, móviles, tabletas, consolas y artículos deportivos son los otros artículos usados más comprados.

Beatriz Toribio, portavoz para España de *segundamano.com*, predice un largo recorrido para el mercado español. “Todavía está inmaduro. *Leboncoin.fr*, el portal líder francés, tiene una oferta superior a los 23 millones de productos, y nosotros, que somos líderes españoles y estamos multiplicando nuestras cifras, apenas superamos los 2,5 millones”. La idea de dar una segunda vida a las cosas que ya no se utilizan aún no está generalizada.

Las aplicaciones móviles acelerarán el mercado. El emprendedor Miguel Vicente, creador de la “app” de segunda mano *Wallapop*, dice: “Quisimos devolver la segunda mano a la calle con una aplicación que mostrara al usuario los objetos ofertados a su alrededor porque es muy fácil ir a verlos, y eso facilita la venta. La geolocalización determinará el éxito del mercado de segunda mano móvil”, explica. *Wallapop* salió el pasado mes de octubre en España, y ya se ha implantado en el Reino Unido, Francia y Portugal. Está llegando al millón de descargas, el 80% en España.

**VOCABULARIO:**

1. dispara la segunda mano: *fait monter en flèche le marché de l’occasion*

2. escondido: *caché*

3. el estallido: *l’explosion, l’essor spectaculaire*