**BTS CGO 2014**

**COMERCIO JUSTO EN BARCELONA**

Texte n° 3

*elpais.com*,11/01/2014

Hace cinco años, Núria Sacristán abrió una tienda de ropa y bolsos en el barrio de Gracia de Barcelona. Ella misma, junto a una socia, diseña y fabrica los productos, a precios ajustados y con posibilidad de personalizar cada artículo. ''El día a día es difícil, como el de todo el mundo en tiempos de crisis, pero la gente cada vez está más concienciada y valora que el trabajo sea artesano'', explica Núria. '' Es una apuesta por ti misma'', sentencia. Esta apuesta por la artesanía le ha valido a su tienda, *Ven y cógelo*, un puesto en el mapa de comercio responsable *Palmo a Palmo* impulsadopor laONG Setem con el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona.

Un total de 75 tiendas forman ya parte del mapa. Junto a grandes ONG –como Intermon Oxfam o Roba Amiga-, también hay pequeños comercios de barrio que apuestan por alimentos ecológicos y locales*,* cooperativas de consumo, sucursales de banca y finanzas éticas y tiendas de comercio justo y ropa de proximidad.

''Compramos a cooperativas agrícolas y directamente a productores de toda España intentando siempre vender a un precio asequible para la gente'', explica Vilaplana, socio de otro de los comercios del mapa. Además, realizan cursos de consumo responsable.

El objetivo del callejero**1** es dar a conocer los puntos donde se practica la economía social y solidaria en Barcelona y, a partir de lo que la gente compra, transformar la manera de consumir.

La elaboración del mapa es colectiva. Las tiendas o cualquier persona que sepa de un establecimiento de comercio responsable en su barrio pueden dar cuenta de ello en la página web *www.pamapam.org*. Luego, los voluntarios de Setem se desplazan hasta el establecimiento para hacer una entrevista y confirmar que la tienda cumple 8 de los 15 criterios de economía social y solidaria, referentes a los orígenes y la gestión del producto, el impacto en el entorno, el reciclaje, la organización y la toma de decisiones de la empresa. Una vez comprobado, el comercio se añade al mapa.

**VOCABULARIO:**

1. el callejero: *le plan de la ville*