**BTS CGO 2014**

**INDITEX APUESTA POR LAS MACROTIENDAS**

Texte n° 15

*El País*, 12/12/2013

Menos tiendas nuevas pero más metros cuadrados en total. Es la fórmula por la que ha decidido apostar Inditex, el grupo textil propietario de marcas como Zara o Massimo Dutti. Pablo Isla, presidente de la compañía, explicó este miércoles que tienen previsto remodelar 100 tiendas, abrir 500 y “absorber 175 unidades pequeñas”. Es decir, que Inditex frena su expansión en número de locales.

Inditex opera ahora 6.249 locales en 86 mercados. Hasta febrero pretende abrir otras 85 unidades. “El tamaño**1** de nuestras nuevas tiendas está creciendo. Esta iniciativa permite una mayor visibilidad de producto y mejora la experiencia de compra”, explicó Pablo Isla. Evitó en todo momento hablar de 175 cierres**2**, porque justificó que se trata de aglutinar en un local varios comercios cercanos. Bajarán la persiana**3** definitivamente de algunas tiendas, pero justifican que su espacio no se pierde, “e incluso crece”, ya que pasa a formar parte de una macrotienda.

La compañía lanzó una nueva imagen en 2012 para varias marcas, lo que exige locales más espaciosos. Por ejemplo, el local que Zara abrirá en la madrileña calle de Serrano en primavera tendrá unos 2.800 metros.

Inditex, el líder mundial del sector de la moda, ha sido capaz de atravesar la crisis con fuertes crecimientos de ventas y beneficios. Sin embargo, después de un año 2012 excepcionalmente bueno, el euro más fuerte no beneficia a los intercambios comerciales, aunque el mercado y la economía española se están empezando a recuperar. “En la segunda mitad de 2013 estamos viendo un crecimiento de las ventas en España”, aseguró Isla. Los ingresos crecieron un 3,6%. El objetivo para todo el ejercicio es crecer a ritmos de entre el 8% y el 10%.

**VOCABULARIO:**

1. el tamaño: *la taille*

2. el cierre: *la fermeture*

3. bajar la persiana: *baisser le rideau (=fermer)*