# BTS NRC 2016

# Mango venderá ropa hasta la talla 54 en la cadena Violeta

# Texte n°16

***El País*** 26/01/2016

[Violeta](http://elpais.com/elpais/2015/03/12/estilo/1426176174_866352.html), cadena de ropa propiedad de [*Mango*](http://elpais.com/tag/mango/a/), venderá ropa de hasta la talla 54. Esta firma ya estaba especializada dentro del grupo en prendas de tallas grandes, pero según ha señalado la compañía textil, "a raíz de las numerosas peticiones que había recibido", van a ampliar el rango, que ahora terminaba en la talla 52.

La compañía está apostando por la expansión del formato de Violeta. Violeta Andic, sobrina del fundador del grupo (Isac Andic) es la encargada de dirigir el proyecto, que tiene ya más de un centenar de puntos de venta en 20 países, entre ellos, España, Italia, Francia, Arabia Saudí, México, Perú, Colombia y Kazajistán.

La marca Violeta, que lanzó *Mango* hace dos años, nació envuelta en cierta polémica. Algunos consumidores consideraron que, lejos de ser un gesto positivo vender ropa de mayores tallas, era [discriminatorio por parte de *Mango*, ya que lo hacía en tiendas especiales](http://www.lavanguardia.com/de-moda/moda/mujer/20131211/54396059661/criticas-nueva-linea-violeta-by-mango-injusta-discriminatoria.html) para mujeres que usaran tallas entre la 40 y la 52 (hasta ahora), en lugar simplemente de ampliar la oferta de sus tiendas tradicionales.

*Mango*, en su cadena madre (que lleva el mismo nombre del grupo) vende prendas solo hasta las tallas 42 y 44, según el modelo. Violeta nació [con la idea de añadir nuevo público al grupo](http://economia.elpais.com/economia/2015/12/04/actualidad/1449246811_370105.html) (el grupo lanzó también líneas de niños y ropa deportiva). "La clave de este proyecto, lanzado en enero de 2014, está en el cuidado de los detalles técnicos y en poder ofrecer una colección de calidad para cualquier momento del día, dirigida a una mujer actual y exigente que quiere sentirse guapa, sexy e ir a la moda", defiende la empresa.