**NRC2014**

**Wizzo, el 'whatsapp' para pagar de BBVA**

**Texto n°22**

**El mundo,** *19/01/2014*

Las posibilidades del pago por móvil y los riesgos de **quedarse fuera**[[1]](#footnote-1) de un negocio que se disputan bancos y operadores y en el que quieren entrar gigantes tecnológicos como el omnipresente Google han llevado a BBVA a poner en marcha a partir de mañana Wizzo, un nuevo servicio de cobros, ahorros y pagos ajeno al banco.

Si la clave del éxito de cualquier servicio para el móvil es la simplicidad, entonces Wizzo se resume como una app de mensajería que incluye transacciones de dinero. «Un whatsapp que permite pagar», explica su responsable, Hugo Nájera. Con un límite anual de 2.500 euros para evitar el blanqueo de dinero al hacer transacciones, BBVA se ha adelantado a otra revolución que amenaza el negocio tradicional. Las operadoras como Vodafone ya han entrado en el negocio de los bancos.

A los usuarios de Wizzo les basta una cuenta de correo electrónico y un móvil para **darse de** **alta**[[2]](#footnote-2) y operar. No hay cuenta corriente para el usuario. El dinero entra, sale y se deposita en una tarjeta prepago de móvil, que es lo que en realidad tiene el cliente. Puede utilizarse para transferir o recibir dinero de otros usuarios sin más trámites que su contraseña y otro número de teléfono. También para pagar en comercios si se solicita una tarjeta física asociada al móvil para pago *contactless*. Y también para convertir el dinero virtual en físico introduciendo un código en un cajero. No hay comisiones para los usuarios.

«Sirve para las cosas más simples pero también las más cotidianas, que son las que más necesitamos: la paga a un hijo, un regalo... Cuesta explicar que aunque pertenecemos a un banco no lo somos y operamos de una manera totalmente distinta», afirma Nájera. Para BBVA, explica, Wizzo es un «acelerador» de su negocio bancario, una iniciativa para medir posibilidades en el mundo digital móvil.

Los objetivos de Wizzo pasan por contar con un millón de usuarios en dos años que esperan encontrar entre adolescentes y jóvenes de hasta 30 años más habituados a las redes sociales de su móvil que a los trámites bancarios.

1. **Quedarse fuera** : Rester en dehors [↑](#footnote-ref-1)
2. **Darse de alta** : S’enregistrer [↑](#footnote-ref-2)