**BTS NRC 2014**

**El negocio del turismo de negocios**

 **Texto n°2**

***EL PAÍS*,** *27/01/2014*

Hombre extranjero. Médico o profesional de las nuevas tecnologías. Entre 30 y 50 años. Y con una acreditación colgada del cuello. El número de personas con ese perfil se ha duplicado en los últimos 20 años en Barcelona. Es el prototipo de congresista. Fueron más de tres millones en 2012. Gracias a ellos Cataluña logra superar en 2013 los 14.000 millones de euros de ingresos.

Congresos de especialidades médicas, convenciones de empresas, grandes salones de repercusión mundial como el Mobile World Congress (MWC)... Barcelona lleva cinco años situándose entre las cinco ciudades de todo el mundo con más éxito. Y lucha por la primera posición contra ciudades como Viena y París.

Lo cierto es que el turismo vacacional ha crecido más que el turismo de congresos, pero el turista de reuniones gasta mucho más, y además es una persona que va a volver a la ciudad. Un turista de reuniones se gasta 145 euros diarios en hotel y otros 99 euros diarios en gastos personales, desde comidas a transportes, compras u ocio. A eso se deben añadir otros 512 euros de inscripción en el congreso en el que participe y otros 526 euros en el viaje.

“El número de hoteles de cuatro estrellas crece y aún habrá más necesidad. Hay una buena infraestructura, tenemos buenos profesionales que trabajan en eventos y a los congresos les sale rentable venir a Barcelona: está demostrado que el número de asistentes crece cuando se organizan aquí”. También el nivel de conexiones aéreas de Barcelona es correcto.

 Sin embargo, existe otro factor: las tarifas no son tan altas como en otras ciudades. Los presidentes de los congresos valoran con un 4,5 sobre 5 los eventos organizados en Barcelona y un 88% responden sí a la pregunta "¿Estaría usted dispuesto a volver a organizar el congreso en Barcelona?". “Por eso nos mantenemos líderes”.

“Ya trabajamos para los años 2018 y 2019”, añade el director de expansión de Fira de Barcelona, Pere Camprubí, quien señala otro de los éxitos de Barcelona: “Fuimos antes que nadie a buscar al exterior salones internacionales”.