**BTS NRC 2014**

**El Corte Inglés apuesta por el comercio online**

**Texto n°6**

***EL PAÍS*** 26/01/2014

El mercado online de alimentación apenas llega al 1% de las ventas nacionales y se estima que en 2013 rondó los 300 millones de euros. “Queda mucho crecimiento para llegar a la madurez de otros sectores como el turismo, por ejemplo”, indica Ricardo Goizueta, responsable de comercio electrónico de El Corte Inglés.

La dificultad es poner una cesta de la compra en casa del cliente a precio competitivo. “Hacerlo cuesta de 15 a 30 euros, repartidos entre el empleado que llena el carrito, el embalaje y el transporte. El cliente no va a pagar ese coste”. El vendedor debe invertir en un centro automatizado para optimizar la preparación de los pedidos.

“**Apostamos** [[1]](#footnote-1)muy fuerte por Internet”. El Corte Inglés fue pionero en ofrecer por Internet todo su catálogo de alimentación y **droguería**[[2]](#footnote-2)de las tiendas físicas; fue en 1999, y hoy tiene 20.000 productos, el mayor del mercado. Hace más de un año lanzó **una herramienta** [[3]](#footnote-3)para comprar también desde los terminales móviles. No para.

La mayor **apuesta** [[4]](#footnote-4)es la realizada en un nuevo centro de distribución con más de 10.000 metros cuadrados dedicado sólo a la preparación de pedidos de alimentación online. Es el resultado de una inversión de 15 millones de euros abordada en los años más duros de la crisis. “Un equipo de profesionales de charcutería y pescadería atiende las peticiones de cada cliente igual que cuando trabajan cara al público”.

Los esfuerzos son pocos para servir a un cliente de un tique medio de 150 euros. “El Corte Inglés tiene más de 10 millones de clientes con tarjetas de pago, muy fieles, y una imagen de calidad muy sólida. Es una ventaja competitiva en un mercado que será irreconocible en pocos años. La Red es algo más que una tienda, los clientes consultan la información de nuestra web antes de acudir a los centros de calle.

1. Apostar por : miser sur [↑](#footnote-ref-1)
2. Droguería : produits d’hygiène et d’entretien [↑](#footnote-ref-2)
3. Una herramienta : un outil [↑](#footnote-ref-3)
4. Una apuesta : un pari [↑](#footnote-ref-4)