**BTSNRC 2015**

**España, enganchada al ‘smartphone’**

**Texte n°19**

[Ángel Luis Sucasas](http://tecnologia.elpais.com/autor/angel_luis_sucasas_fernandez/a/) ***El País*** 21/01/2015

Enganchados a [WhatsApp](http://elpais.com/tag/whatsapp/a/%22%20%5Ct%20%22_blank), a [Twitter](http://elpais.com/tag/twitter/a/%22%20%5Ct%20%22_blank) o a [Facebook](http://elpais.com/tag/facebook/a/%22%20%5Ct%20%22_blank). A navegar. A jugar. A encontrar restaurante o tienda de ropa. Y todo a través de los *smartphones,* ya que España es el país líder en Europa en cuanto a la cuota de mercado de los teléfonos inteligentes: ocho de cada 10 móviles lo son. Es la tendencia más marcada de los usuarios españoles en cuanto a tecnología se refiere, según refleja el estudio [*La sociedad de la información en España 2014*](http://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/?itempubli=323).

Hoy ha sido presentado en [la Fundación Telefónica](http://elpais.com/tag/fundacion_telefonica/a/) —con la presencia de su presidente, [César Alierta](http://elpais.com/tag/cesar_alierta/a/) y del ministro de Industria, Energía y Turismo, [José Manuel Soria](http://elpais.com/tag/jose_manuel_soria/a/)— y acompañando a este dato han estado las tendencias que definirán el horizonte tecnológico: el coche inteligente, el *Internet de las cosas* o la conexión de alta velocidad por fibra óptica (cerca del 10% de las conexiones en España, con un crecimiento el año pasado del 127%).

Los [*smartphones*](http://elpais.com/tag/telefono_inteligente/a/) son protagonistas no solo por ese liderazgo europeo. Los españoles los usamos más que cualquier otro de nuestros dispositivos para ver vídeos, comentar en las redes sociales y, en general, conectarnos a Internet. Ocho de cada diez buceos en la red se hacen desde un móvil, un aumento de más del 10% respecto a 2013. "El tráfico de banda ancha en el móvil ha aumentado un 50% y el número de usuarios en un 20% gracias a la popularización del *smartphone*", ha afirmado Alierta durante la presentación.

La información, sea de un periódico o revista *online*, sigue ganándole la batalla a las redes sociales en el uso que hacen los 26,25 millones de españoles habituales de Internet. De hecho amplía su ventaja. Si en 2013 le sacaba casi seis puntos de ventaja a Facebook, Twitter…. ahora la brecha se ha ampliado a un 10%. Pero tanto las redes sociales como la mensajería instantánea han tenido dos años de oro: el informe destaca que Twitter ha crecido en este periodo un 600% y WhatsApp un 200%.