**BTS NRC 2015**

**Los españoles vuelven a viajar**

**Texte n°20**

[Cristina Delgado](http://economia.elpais.com/autor/cristina_delgado/a/%22%20%5Co%20%22Ver%20todas%20las%20noticias%20de%20Cristina%20Delgado)  ***El País*** 2/02/2015

El éxito turístico de España mantiene una gran laguna desde hace años: mientras [las visitas internacionales baten todos los récords](http://elpais.com/tag/turismo_internacional/a/), los viajes de los españoles encadenan bajadas. La tendencia, sin embargo, está cambiando desde el último trimestre de 2014 y las aerolíneas y los hoteleros destacan un aumento de la demanda que se ha intensificado en enero.

"Los españoles estamos viajando más, y no solo por España, también fuera", aseguró el pasado miércoles el ministro de Industria y Turismo, José Manuel Soria, en la inauguración de la Feria Internacional de Turismo (Fitur). El año récord del turismo desde España fue el 2008, cuando se produjeron 168,8 millones de desplazamientos dentro y fuera del país.

Después la cifra ha alternado subidas y bajadas, pero arroja una caída del 9% en cinco años. Es probable que en las cifras globales de 2014 todavía no se vea la mejora de la demanda doméstica, ya que el primer semestre fue malo. El ministro Soria se mostró aun así optimista y destacó que la actividad interior ha mejorado notablemente, y no solo se nota en destinos de sol y playa, sino también en los alojamientos rurales y en zonas de interior.

"Yo creo que la recuperación de la demanda nacional está ahí, pero es una recuperación tímida", advierte Bruno Hallé, socio de la consultora especializada en turismo Magma Hospitality Consulting. "Los viajes se incrementan, pero la duración de las estancias no. Son visitas más cortas", explica. Con el alto nivel de desempleo y la renta de las familias mermada, "el consumo es más controlado", y esa tendencia, considera este experto, tardará en revertirse.

Pese a que sean viajes más cortos y aún lejos del gasto anterior a la crisis, hoteleros y aerolíneas confirman que las cifras comienzan a despertar. Cadenas como Barceló, Iberostar o NH han anunciado inversiones en aperturas o renovación de sus establecimientos españoles de cara a 2015.