BTS MUC 2015

**El turismo es la locomotora de España.**

TEXTE N°1

**Capital.es 20.01.2015**

El turismo muestra cifras positivas al finalizar 2014 con un crecimiento del 2.9% y se muestra como la locomotora principal para la recuperación económica española. Ha sido el principal sector en crear empleo neto, además de impulsarlo en otros sectores. Es el caso del comercio turístico y la construcción, con respecto a rehabilitaciones de establecimientos turísticos.

Uno de los factores principales que han permitido este desarrollo sectorial ha sido la difícil situación política de países como Túnez y Egipto. Sus inestables gobiernos han favorecido el cambio de elecciones de turistas, que un año más han optado por el turismo sol y playa de las costas españolas. Exceltur prevé que en 2015 se alcancen los 65 millones de turistas.

Pero a este crecimiento de las visitas hay que añadir que ha bajado considerablemente el gasto medio por turista, debido principalmente a la recomposición del perfil turístico. Los visitantes de alta calidad, en cuanto al gasto diario, serían los rusos, país que ha descendido notablemente en número de turistas. Sin embargo, los países en los que ha aumentado el tránsito de turistas son Bélgica, Francia, Italia y Portugal.

Otro factor que reduce el nivel de gasto es la competencia desleal que ha nacido del nuevo tipo de alojamientos, basado en la prestación de viviendas propias, en lugar de los alojamientos tradicionales. Pese a esa situación, el 89% de los empresarios hoteleros auguran un crecimiento para sus negocios este año.

En cuanto a las Comunidades Autónomas que se mantienen en las primeras posiciones de recepción de turistas en 2014, Canarias lidera el *ranking* de los destinos costeros, seguidas de Andalucía, Valencia y Baleares. En cuanto a ciudades interiores, Madrid continúa a la cabeza como ciudad estrella en España.

 De cara al futuro, se prevé un 2015 positivo. **El reto**1: conseguir que España sea un país más atractivo en cuanto a turismo urbano, **incentivado2** por el *shopping* y la gastronomía.

**1 el reto: le défi**

**2 incentivado: encouragé**