BTS MUC ESPAGNOL SESSION 2015
 **El yogur helado‘Made in Spain’ triunfa en el mundo**

TEXTE N°13

*Cincodías.com, Biel Huguet Albons, Diego Larrouy, 02.02.2015*

España tiene cada vez más presencia y prestigio en todo el mundo debido a la internacionalización de las empresas del país. Llaollao y Smöoy son dos ejemplos de franquicia que han sabido llegar al público extranjero y lograr establecerse en cuatro de los cinco continentes con el yogur helado. Provenientes ambas de la misma familia dedicada a la heladería tradicional con 90 años de experiencia, su crecimiento internacional continuará durante 2015 y los próximos años.

Smöoy se ha lanzado a la expansión internacional después de haber conseguido situar sus franquicias en todas las comunidades autónomas. Su directora, Nuria Sirvent señala que, sin olvidar España (donde espera abrir “cinco o seis tiendas” antes de abril), tienen el ojo puesto en nuevos países. Recientemente, ha abierto establecimientos en Perú y Ecuador y, próximamente, llegarán a China y Arabia Saudí. “Además estamos en negociaciones con otros ocho países”, declara Sirvent. En total, Smöoy estará en 18 mercados.

Sirvent mantiene que parte del éxito del yogur helado –tanto en España como en el exterior– reside en que “este concepto se asocia con algo natural y más sano”. Sirvent defiende que este producto contiene menos calorías que un helado. La compañía, que nació en 2010, cuenta con casi 200 locales repartidos por 12 países, como India, Panamá, Argelia o Marruecos.

Llaollao tiene actualmente 170 establecimientos abiertos, situados en España, países europeos, Turquía, Arabia Saudí, Chile o China, entre otros.

Ambas han optado por asociarse con compañías locales con derecho a explotar un país o una región. Las dueñas del yogur helado español facturan unos 70 millones de euros anuales (30 millones Llaollao y cerca de 40 millones Smöoy), unas ventas que esperan incrementar con su desarrollo en nuevos mercados internacionales.