BTS MUC ESPAGNOL SESSION 2015

**¿Dónde va la comida que sobra en las franquicias de alimentación?**

TEXTE N°23

***El País*** Iván García Iglesias 2 /1/ 2015

¿Sabemos qué hacen las grandes cadenas de supermercados con la comida que les sobra? Existe mucho secretismo en torno a este tema. La organización [FACUA](http://www.facua.org)-Consumidores en Acción ha realizado una encuesta tomando la opinión de 28 cadenas de supermercados e hipermercados del país, pero únicamente nueve han dicho lo qué realizan con aquellos alimentos que no consiguen comercializar y por lo tanto les sobran. La mayoría de estas cadenas del sector han optado por el silencio cuando se les consulta si llevan a cabo políticas sociales para donar esos artículos a comedores sociales o a bancos de alimentos en lugar de tirarlos a la basura.

Desde FACUA reclaman un mayor compromiso por parte de las grandes cadenas de distribución. Entienden que desempeñan un importante papel dentro esta problemática, ya que cada día se destruyen en España 21.000 toneladas de comida, de las cuales mil son responsabilidad del sector de la distribución comercial.

La Comisión Europea considera que el 5% de los alimentos que aún se pueden consumir y que se tiran a la basura pertenecen a los hipermercados. Este dato, sumado a los 7,7 millones de toneladas de comida que se tiran en nuestro país durante un año, darían como resultado unas mil toneladas de **desperdicios1**.

Para conocer lo que realiza cada establecimiento con la comida que les sobra, FACUA se ha puesto en contacto con ellos a través de un cuestionario con 21 preguntas. Únicamente han obtenido respuesta de nueve cadenas de supermercados que operan en territorio nacional, que son Caprabo, Consum Cooperativa, Día, Covirán, E.Leclerc, Grupo El Corte Inglés, Eroski, Mercadona y Lid. Entre las compañías que no aportaron ninguna información sobre sus políticas sociales corporativas en relación a la prevención de excedentes y la donación de alimentos se encuentran Aldi, Alcampo, Condis, Euromadi Supermercados Mas, Supersol…

Esta organización de consumidores recuerda que es preciso desarrollar estrategias de prevención que ayuden a reducir de manera considerable las cifras de **despilfarro2,** aplicando políticas de producción, planificación y distribución más acertadas.

1. Los desperdicios : les déchets
2. Despilfarrar : gaspiller