**BTS NRC 2015**

**La bici, clave para un ‘ecommerce’ ecológico**

**Texte n°5**

*12-01-2015 – www.cincodías.com*

Fnac sigue **apostando por**[[1]](#footnote-1) **la sostenibilidad**[[2]](#footnote-2) y continúa con su programa de envíos ecológicos –repartidos en bicicleta–, que han alcanzado la cifra de 37.700 en el año 2014. De ellos, 28.400 corresponden al servicio Express Ecológico 24 horas y 9.300, a la entrega Hoy.

En la campaña de Navidad –que Fnac contabiliza entre el 15 de diciembre y el 4 de enero–, fueron 3.400 los envíos en un plazo de 24 horas y 300 los entregados durante el mismo día de la compra. El distribuidor afirma que, en relación al mismo periodo del año pasado, estos servicios han aumentado un 15%.

La directora de Marketing de Fnac España, Beatriz Navarro, ha explicado a este periódico que, con este tipo de envíos, la idea es dar la posibilidad al cliente de contratar un servicio exprés normal o ecológico a través del portal de comercio electrónico de la compañía. “Sin perder la calidad del servicio, el cliente lo recibe en las 24 horas siguientes a la contratación y, además, es ecológicamente responsable porque no causa emisiones de CO2 en las ciudades”, señala Navarro.

Este programa, que fue implantado en 2012 en la ciudad de Madrid y en Barcelona, fue extendido en 2013 a Málaga, San Sebastián y Sevilla; y en 2014, a Murcia, Zaragoza, Valladolid, Bilbao, La Coruña, Córdoba, Valencia y Granada. La responsable resalta que “esta es una iniciativa pionera de Fnac, a la que **se han ido sumando**[[3]](#footnote-3) otras compañías”. Y añade que “el cliente la ha aceptado con entusiasmo”, por lo que el distribuidor afirma sentirse muy orgulloso de **haberla puesto en marcha**[[4]](#footnote-4).

Por otra parte, Fnac en Francia da la posibilidad a sus clientes de dar una segunda vida a la tecnología. El objetivo es “no tirar a la basura esos productos y reutilizarlos como si fueran nuestros, algo que es beneficioso para todo el planeta”. La responsable señala que la firma está estudiando “de qué manera se podría implantar también en España”.

1. *Miser sur* [↑](#footnote-ref-1)
2. *La durabilité* [↑](#footnote-ref-2)
3. *Se sont rajoutées* [↑](#footnote-ref-3)
4. *Avoir mis en place* [↑](#footnote-ref-4)