BTS MUC ESPAGNOL 2015

**CINE Y TECNOLOGIAS PARA VENDER JUGUETES**

TEXTE N°9

El País, 04/01/2015

La tecnología está cambiando el mercado del juguete. La facturación de **IMC Toys**, crece casi un tercio en España mientras el mercado está plano. Es por la venta de los muñecos y los escenarios de la serie **Invizimals**, emitida y realizada por TVE. Los muñecos cobran vida en los smartphones (móviles inteligentes) o las tabletas, donde los usuarios pueden bajarse la aplicación del juego. "Estamos incorporando la tecnología de los terminales móviles al mundo infantil porque los niños imitan a los mayores, y toman sus tabletas y sus móviles para jugar con ellos. Lo hacen tanto que el smartphone se ha convertido en el enemigo número uno del juguete, porque lo está suplantando", dice **Jordi Borrell**, director de márketing de IMC Toys.

La empresa compró la licencia global para hacer juguetes del videojuego **Invizimals** de Sony España, y lanzó el juego y su aplicación en abril pasado. Con ello ha aumentado la facturación en España de 21 a más de 27 millones de euros, y ha ingresado seis millones más por vender el juego en Chile, Grecia y Portugal. "El año que viene lo lanzamos en Italia y lo iremos haciendo en los países que emitan **Invizimals** por televisión. TVE está vendiendo la serie por todo el mundo, de Australia a Oriente Medio, y se acaba de incorporar a iTunes. Estamos en 71 países, y espero lanzar el juego en todos ellos", cuenta **Borrell.**

IMC Toys ha encontrado la solución perfecta para vender juguetes. "Es reunir la novedad con la tecnología y una serie de televisión de gran audiencia. La pequeña pantalla alarga el éxito de los juguetes basados en las películas. Ahora sucede con los de *La guerra de* *las galaxias*, cuyas ventas crecen en torno al 20%", explica **Jacobo Fernández**, responsable de compras de juguetes de **El Corte Inglés**. **El Corte Inglés** es el mayor vendedor especialista en juguetes —así considerado por su cuidado al producto— junto con **Toys R' Us.**

**IMC Toys Toys R' Us. El Corte Inglés**

**Invizimals**,

**Jordi Borrell / Jacobo Fernández**