|  |
| --- |
| BTS NRC 2015  Mercadona impone el modelo de la «  tienda por ambientes »  Texte n°13 |

19/01/2015 Cincodías.com

Mercadona ha implantado el modelo de « tienda por ambientes » en el 99% de sus establecimientos, según ha informado la cadena, que cuenta con más de 1500 supermercados. En un comunicado, la empresa presidida por Juan Roig ha indicado que, en 2014, ha abierto 60 nuevas tiendas y ha reformado otras 30.

Según indica, el concepto de « tienda por ambientes » permite « identificar eficazmente las secciones » de alimentación, droguería, carnicería, charcutería y las nuevas de frescos como la pescadería, horno[[1]](#footnote-1), fruta y verdura, que realizan un tratamiento más individualizado de cada producto, ya que « están ordenadas racionalmente » para que el acto de compra « sea cómodo y rápido ».

Además, el diseño está pensado para dotarlas de « un ambiente agradable » y procurar un « entorno de calidez », con suelos y techos de color claro, pasillos anchos en los que puedan pasar hasta tres carros, mobiliario más bajo para tener un mayor campo de visión y una iluminación clara que hace que el cliente se sienta a gusto.

Según las mismas fuentes, estas tiendas disponen de vestuarios amplios y salas de descanso para los trabajadores.

En cuanto a las tiendas Ecoeficientes, que empezó a construir en 2008, destaca que incorporan un conjunto de medidas que reducen hasta un 20% el consumo energético, como recuperadores de calor, iluminación más eficiente...

Desde Mercadona apuntan que, para conseguir una mayor eficiencia, los trabajadores de la compañía reciben una formación sobre las buenas prácticas de ahorro energético para las tiendas. Según señalan, estas medidas de ahorro en climatización, en equipos y en iluminación consiguen un ahorro anual por cada tienda ecoeficiente de 66000KWh.

1. Un horno : un four [↑](#footnote-ref-1)