BTS Professions Immobilières – épreuve orale d’espagnol LV2 – Session 2016 - **21**

**Internet es el medio preferido para encontrar casa**

A la hora de buscar casa, dos terceras partes de los europeos (un 81%) utilizan Internet como el medio ideal para encontrar la vivienda deseada.

Un 44% de ellos también utiliza los contactos de amigos y familiares para encontrar dónde vivir. El porcentaje de éxito[[1]](#footnote-1) en la búsqueda de un nuevo hogar[[2]](#footnote-2) a través de la red alcanza al 76% de los encuestados, mientras que a través de amigos y familiares se reduce al 29% y mediante anuncios en la prensa escrita solo un 20% encuentra casa.

En países como Austria, República Checa, Grecia y Turquía la opción de la familia y amigos es donde más se utiliza, por encima de la media.

En el caso de España, se une a la tendencia europea. Un 65% de los españoles considera Internet la mejor herramienta[[3]](#footnote-3) para localizar un inmueble. Le sigue la ayuda de familiares y amigos y los anuncios en prensa escrita. Sin embargo, las redes sociales apenas la usan un 9% de los encuestados.

En cuanto al éxito de la búsqueda, un 74% de los encuestados españoles encontró su casa a través de webs inmobiliarias, un 25% lo hizo gracias a la ayuda de su entorno y un 15% a través de los anuncios en prensa escrita. Tan solo un 6% encontró su actual hogar haciendo uso de las redes sociales.

Respecto a los criterios de búsqueda, ya sin tener en cuenta el canal, el precio, la ubicación[[4]](#footnote-4) y la superficie del inmueble, son los tres principales objetivos para los usuarios europeos. En España cambia la tendencia porque es la ubicación el primer criterio que se tiene en cuenta para buscar casa frente al precio.

Más allá de estos criterios propios de la vivienda, los servicios que ofrece la zona de búsqueda son también importantes. Para los españoles priman los espacios para los niños, seguido de colegios y guarderías y centros comerciales, siendo menos importante la ubicación de restaurantes y lugares de culto.

Finalmente, en el último paso previo a decidirse, que es ir a ver la casa ‘in situ’ los europeos priman las condiciones del cuarto de baño, por delante de la necesidad de una reforma o el olor[[5]](#footnote-5) de la vivienda. Para los españoles, prima el olor de la vivienda sobre el estado de los cuartos de baños, la reforma general de la casa y la cocina.

Otros aspectos como la luz, la situación del aparcamiento o la calefacción son criterios menos importantes para decidirse por comprar o alquilar una casa.

*idealista.com -* 17/12/2015

1. El éxito : le succès. [↑](#footnote-ref-1)
2. Hogar : foyer. [↑](#footnote-ref-2)
3. Herramienta : outil. [↑](#footnote-ref-3)
4. Ubicación = situación. [↑](#footnote-ref-4)
5. El olor : l’odeur. [↑](#footnote-ref-5)